



★ ★ ★  
**SAVOR**  
**ITALY**  
**LOS ANGELES**

THE PENINSULA HOTEL, BEVERLY HILLS  
1-2 MARZO 2018



**SAVOR ITALY** Los Angeles e' la manifestazione promozionale di punta delle eccellenze agroalimentari e vinicole italiane sulla West Coast USA. Organizzato dalla Italy-America Chamber of Commerce West, l'evento è rivolto ad **aziende agroalimentari e vitivinicole, consorzi, associazioni di categoria, regioni e municipalita'** che intendono affacciarsi sul mercato locale e far conoscere la propria offerta a una platea di operatori del trade e influencers.

Oltre allo spazio espositivo e al grand tasting, l'evento prevede **seminari, degustazioni guidate, live demo e B2B meetings.**

**Per ciascun espositore e' prevista una postazione per l'esposizione e la degustazione dei prodotti.** La configurazione dell'evento e' tale da creare il giusto ambiente per incontri conoscitivi e meeting commerciali.

**Giornalisti e influencers** fanno sì che l'evento abbia risonanza sulle piattaforme mediatiche e sui canali Social.

TASTE OF ITALY Houston: l'4 ed il 5 Marzo 2018, avra' luogo la quarta edizione del Taste of Italy Houston! Non perdetevi l'occasione di scoprire opportunita' commerciali anche nel mercato del Texas. Da Los Angeles a Houston, Savor Italy e Taste of Italy mettono in vetrina il meglio del Made in Italy autentico.

# OBIETTIVI

La promozione del food & beverage italiano d'eccellenza e della food innovation, facilitando l'incontro con operatori del trade per l'inserimento dei prodotti nel mercato USA.

# VISITATORI

Buyer, specialty stores, ristoratori e associazioni di categoria, distributori, importatori e broker, giornalisti e influencers.

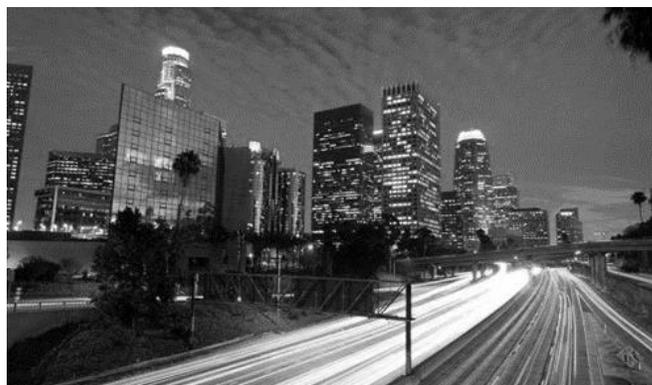
# LOCATION

L'incantevole hotel Peninsula Beverly Hills fara' da sfondo all'edizione 2018 del Savor Italy Los Angeles.

# PERCHE' LOS ANGELES

## BUYING POWER

La California vanta il sesto PIL al mondo (LA ha raggiunto quota 931 miliardi nel 2016), una popolazione abbiente e avvezza all'acquisto di specialita' alimentari e bevande italiane di qualita'.



## INNOVATION

Los Angeles offre un mercato maturo, sofisticato, attento all'innovazione e alla sostenibilita'. La citta' e' culla della Silicon Beach, un ecosistema startup tra i piu' vivaci e prolifici al mondo.



## FOODIE CULTURE

Metropoli trend setter della «FOODIE CULTURE», in costante crescita e con forti tendenze verso lo stile di vita sano e un'alimentazione ricercata! Secondo Forbes, l'84% del marketing negli Stati Uniti includera' gli influencers entro il 2018.





**E-COMMERCE:  
UN'OPPORTUNITA'  
PER LE ECCELLENZE  
ITALIANE.  
PRONTI ALLA "E-  
VENDITA"?**

INTERNET STA TRASFORMANDO UN MERCATO DA 750 MILIARDI DI \$. SPAZI VIRTUALI ILLIMITATI E PROSPETTIVE DI CRESCITA DEL 90% PER I PROSSIMI 10 ANNI RAPPRESENTANO OPPORTUNITA' IMPERDIBILI. SAVOR ITALY VI ILLUSTRERA' IL COMMERCIO DEL FUTURO!

# COSTI DI PARTECIPAZIONE

COSTI DI PARTECIPAZIONE				
	SAVOR ITALY LOS ANGELES		SAVOR ITALY LA + TASTE OF ITALY HOUSTON	
	TAVOLO INTERO	MEZZO TAVOLO	TAVOLO INTERO	MEZZO TAVOLO
<b>EARLY BIRD (ENTRO IL 30 OTTOBRE 2017)</b>	€1.950,00	€1.200,00	€3.700,00	€2.300,00
<b>PREVIOUS EXHIBITOR &amp; SOCI IACCW (ENTRO L'8 GENNAIO 2018)</b>	€1.850,00	€1.100,00	€3.475,00	€2.150,00
<b>FULL PRICE (ENTRO L'8 GENNAIO 2018)</b>	€2.250,00	€1.350,00	€4.200,00	€2.600,00

\* Sono disponibili riduzioni speciali sull'acquisto di 2 o piu' tavoli. Caparra confirmatoria non rimborsabile: € 500,00



# UN'OCCHIATA ALL'EDIZIONE 2017



PER INFORMAZIONI:

[INFO@IACCW.NET](mailto:INFO@IACCW.NET)

TEL. +1(310)557.3017